

# Reporte de Bienes Raíces Hidalgo

El estudio de mercado inmobiliario más completo en donde descubrirás todo para invertir en bienes raíces y actualizarte sobre el sector.

Lamudi es el portal inmobiliario líder en México para vender, comprar y/o rentar propiedades. Forma parte de EMPG, un conglomerado global de empresas tecnológicas, especializadas en el sector inmobiliario, que nos permite adoptar las mejores prácticas en marketing, investigación y análisis de Big Data para medir la evolución de los bienes raíces en Hidalgo.

Descarga nuestra app



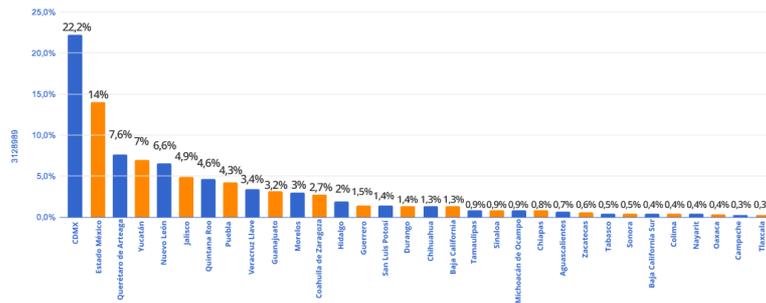
## Estudio de Mercado Inmobiliario Hidalgo

Te invitamos a que revises los análisis de la industria inmobiliaria por entidad federativa para conocer a detalle la evolución mercado inmobiliario.

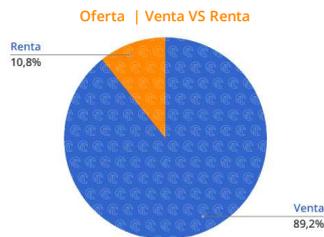
### Oferta Online de inmuebles en Hidalgo

En la siguiente gráfica podemos observar que Hidalgo ocupa el lugar 13 en la Oferta Inmobiliaria Nacional a nivel digital de acuerdo al estudio inmobiliario.

Oferta Nacional Digital 2021



El comportamiento del mercado inmobiliario en México 2022 nos indica que por tipo de operación, es decir, venta y renta, la oferta inmobiliaria total en línea se distribuye en Hidalgo de la siguiente manera:



Oferta Subsector | Hidalgo

Por subsector, la oferta y el crecimiento inmobiliario tiene una mayor participación en el Residencial con el 58%, le sigue el de Terrenos con el 33%, el Industrial y el Comercial tienen el 5% y el 3% respectivamente y el Corporativo el 1%.

|             |     |
|-------------|-----|
| Residencial | 58% |
| Terrenos    | 33% |
| Industrial  | 5%  |
| Comercial   | 3%  |
| Corporativo | 1%  |

En cuanto al subsector Residencial, la oferta en el estado se divide de la siguiente manera:

Participación de la Oferta Residencial

Industrial  
5%



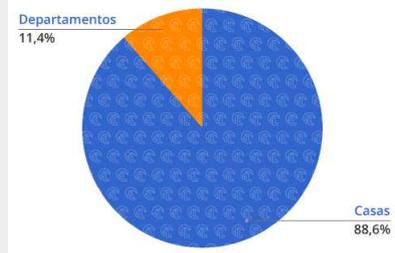
1.70

75%

83%



Oferta Casas y Departamentos

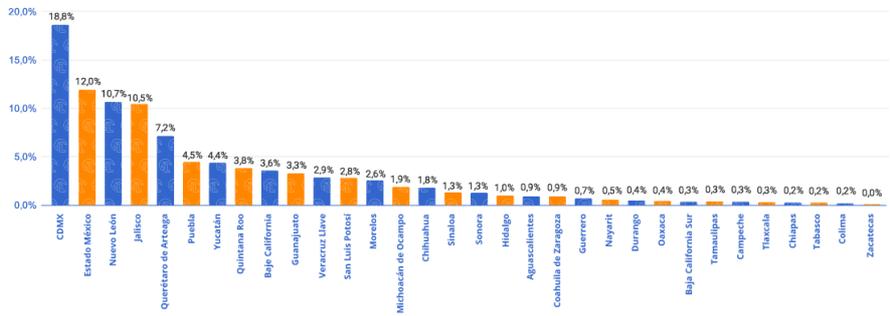


### Demanda online de inmuebles en Hidalgo

A nivel nacional, podemos ver que la demanda inmobiliaria en línea concentra más del 80% de participación en Ciudad de México, Estado de México, Querétaro, Yucatán, Nuevo León, Jalisco, Quintana Roo, Puebla, Veracruz, Guanajuato y Morelos. Hidalgo ocupa el lugar 13 del ranking nacional de acuerdo a nuestro análisis comparativo de mercado inmobiliario

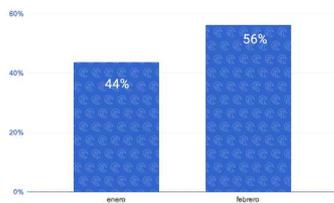
Hidalgo ocupa la posición 18 a nivel nacional en el ranking de los estados en la demanda de propiedades residenciales, comerciales, industriales, oficinas y terrenos en venta y renta.

Demanda Digital Nacional



Demanda por subsector

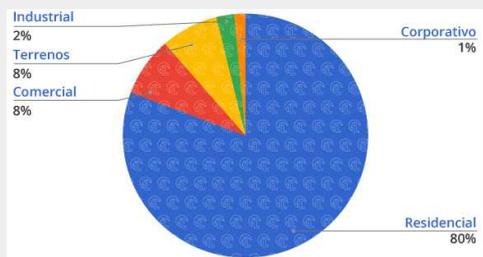
Esta es la participación en la demanda de bienes raíces por mes en Hidalgo durante el primer bimestre de 2022:



Por subsector podemos ver que la demanda tiene una clara tendencia hacia el subsector Residencial con un 81%, Comercial y Terrenos con el 8% cada uno, Industrial con el 2% y Corporativo con el 1% respectivamente.

|             |     |
|-------------|-----|
| Residencial | 81% |
| Comercial   | 8%  |
| Terrenos    | 8%  |
| Industrial  | 2%  |
| Corporativo | 1%  |

Demanda Subsector | Hidalgo

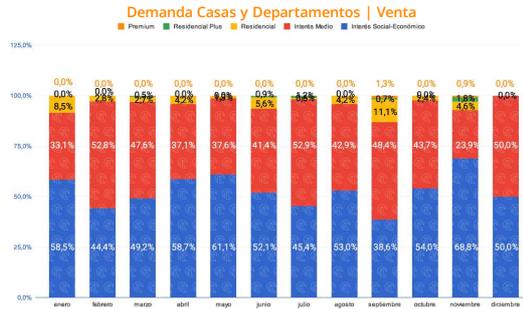


### Demanda Residencial Nacional por segmento

En la siguiente gráfica se puede ver que el segmento con mayor demanda en la operación de Venta, es el de Interés Social-Económico, que tuvo su punto más alto durante el mes de noviembre y su punto más bajo durante el mes septiembre.

El segmento Interés Medio mantuvo sus niveles más altos en el mes de julio. Los segmentos Residencial, Residencial Plus y Premium tuvieron una participación mínima en el estado.

- Vivienda Interés Social-Económico** | Menos de 1 millón de pesos
- Vivienda Interés Medio** | Entre 1 y 3 millones de pesos
- Vivienda Residencial** | Entre 3 y 8 millones de pesos
- Vivienda Residencial Plus** | Entre 8 y 15 millones de pesos
- Vivienda Premium** | Más de 15 millones

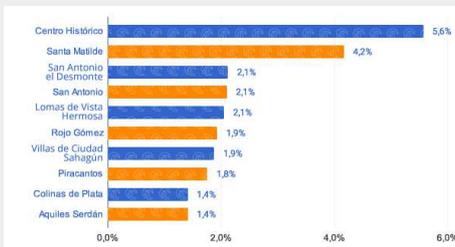


[Gráfica anterior](#)

[Gráfica Siguiente](#)

### Colonias con mayor demanda en el estado

#### Top 10 colonias mayor demanda | Hidalgo



## Tendencias y hábitos de consumo de bienes raíces en Hidalgo

Tanto el cambio de gobierno en 2018 que generó incertidumbre económica en México, así como la llegada de la pandemia provocada por el coronavirus COVID-19, provocaron un movimiento contundente en los hábitos de consumo en bienes raíces, tanto a nivel nacional como a nivel estatal. Por ello te presentamos algunos aspectos a tomar en cuenta en esta evolución en la demanda y consumo de bienes raíces en **Hidalgo**.

### Aumento en Búsquedas Online de Inmuebles en Hidalgo

El factor de demanda acumulada ha provocado un aumento significativo en la búsqueda de propiedades inmobiliarias en línea de 2020 a 2021. Es decir, todo el mercado de compradores que postergaron su decisión de compra o renta de inmuebles, hoy está solicitando información o retomando negociaciones, debido a que, al final, se requiere un inmueble donde vivir y solventar la necesidad de vivienda.

### Evolución de las búsquedas

El año 2022 muestra una tendencia de crecimiento del 57% en las búsquedas de inmuebles online en **Hidalgo** en comparación con el año 2021.



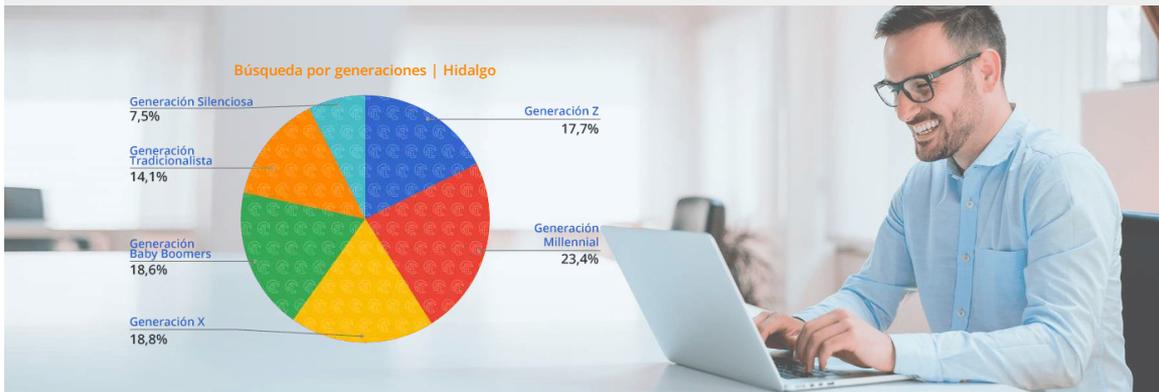
el uso de plataformas digitales para hacer pedidos en línea. Los bienes raíces, no fueron la excepción, pues este aumento en la utilización digital aumentó también la búsqueda de información inmobiliaria.

Un ejemplo de ello es que aumentaron las búsquedas de inmuebles por parte de personas arriba de los 45 años, quienes tras la pandemia se volvieron inmigrantes digitales, aumentando las oportunidades para **inmobiliarias en Hidalgo y desarrollos inmobiliarios en Hidalgo** de llegar a nuevas audiencias. El detalle de los incrementos se muestra a continuación.

## Búsqueda por Generaciones

Las personas entre los 25 y los 54 años representan más del 60% de la demanda de inmuebles en **Hidalgo**.

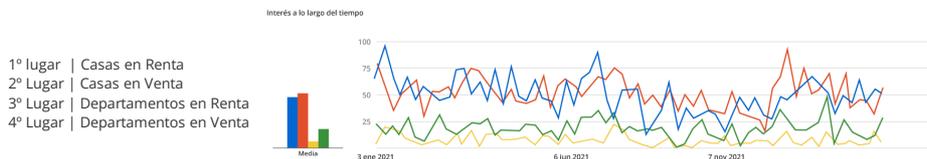
| GENERACIÓN                         | 2021  | 2022  |
|------------------------------------|-------|-------|
| Generación Z   18-24               | 19,8% | 17,7% |
| Generación Millennial   25-34      | 29,8% | 23,4% |
| Generación X   35-44               | 18,5% | 18,8% |
| Generación Baby Boomers   45-54    | 14,3% | 18,6% |
| Generación Tradicionalista   55-64 | 11,3% | 14,1% |
| Generación Silenciosa   65 o +     | 6,3%  | 7,5%  |



El aumento en el uso de internet también potenció el uso de redes sociales no solo para entretenimiento y educación, sino también para obtener información sobre los inmuebles, de manera que las redes sociales cobran mayor relevancia para comunicar los valores agregados de las propiedades y de esta manera impulsar la venta o renta de bienes raíces en **Hidalgo**. Como ejemplo, una tendencia cada vez más relevante es **Lamudi Home Tours**, un ejemplo de innovación y últimas tendencias mundiales en real estate.

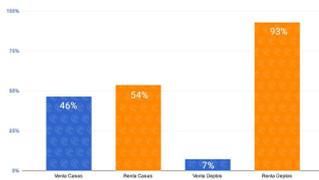
## Preferencia por tipo de inmueble y operación

A nivel digital es más popular la búsqueda de casas que de departamentos. El detalle de la evolución se muestra de la siguiente manera:



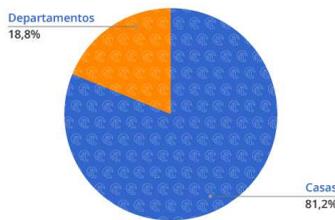
Evolución tomada de Google Trends.

% Participación de la Demanda Residencial

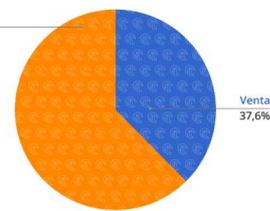


\*Distribución con base en la participación de las solicitudes de información.

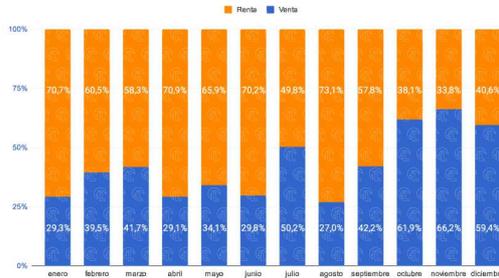
Demanda | Casas VS Departamentos



Demanda | Venta VS Renta



Demanda | Venta y Renta



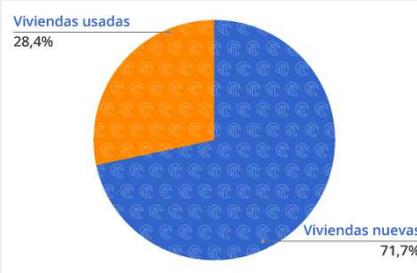
En el Reporte Inmobiliario 2021, la participación de la demanda en venta fue del 59% y en renta 41%, es decir, disminuyó el 37% la demanda de vivienda en venta y aumentó 56% la demanda de vivienda en renta.

En la gráfica podemos ver que la **operación de Renta** tuvo su punto más alto en el mes de agosto y el de **Venta** durante el mes de noviembre. Esta gráfica incluye todos los subsectores, Residencial, Corporativo, Industrial, Comercial y Terrenos

Preferencia en la antigüedad de los inmuebles

Esta es la proporción en el interés de Vivienda Nueva y el de Vivienda Usada en el estado.

Financiamiento | Vivienda Nueva VS Vivienda Usada



Mercado hipotecario en México SHF Nacional 2022

El crédito del Infonavit es un gran apoyo para quienes buscan comprar una propiedad, ya que no se requiere contar con un historial crediticio para solicitarlo, sino que con su sistema de puntos el empleado se hace acreedor al mismo.

En **Lamudi** recomendamos explorar todas las diferentes opciones hipotecarias para solicitar un crédito. Además del Infonavit también está otro organismo como el Fovissste (encargado de otorgar créditos para vivienda a los trabajadores al servicio del Estado).

De igual manera, se recomienda comparar las tasas e intereses que ofrecen las instituciones bancarias, la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (**Condusef**) cuenta con cuadros comparativos que podrían facilitar la búsqueda del crédito que mejor se ajuste a las necesidades del cliente, entre estos están:

- Cobertura/valor de la vivienda.
- Monto sujeto a financiar.
- Enganche.
- Plazo para liquidar la deuda.
- Tasa de interés.
- Prepagos.

herramienta simuladora de crédito, que también está disponible en la página de la Condusef.

En cuanto a la distribución de créditos hipotecarios, se destaca que son el Infonavit, el FOVISSSTE y las instituciones bancarias quienes más financiamientos otorgan en Hidalgo.

La preferencia de los mexicanos en cuanto al uso de los créditos hipotecarios se inclina hacia vivienda nueva, mejoramientos y vivienda usada.

|              | nuevas       | usadas       |              |            |               |
|--------------|--------------|--------------|--------------|------------|---------------|
| INFONAVIT    | 5.957        | 2.112        | 1.512        | 3          | 9.584         |
| FOVISSSTE    | 2.184        | 1.286        | 2            | 2          | 3.474         |
| BANCA (CNBV) | 147          | 397          | 1.088        | 221        | 3.176         |
| SHF (FONDEO) | 0            | 0            | 780          | 0          | 780           |
| BANJERCITO   | 13           | 18           | 0            | 0          | 31            |
| CONAVI       | 2            | 0            | 0            | 0          | 2             |
| <b>Total</b> | <b>9.626</b> | <b>3.813</b> | <b>3.382</b> | <b>226</b> | <b>17.047</b> |

## Comportamiento de los precios

Precios Promedio de casas y departamentos en venta y en renta, de acuerdo a las **estadísticas inmobiliarias**

### Hidalgo

| ESTADO             | CASAS EN VENTA | DEPARTAMENTOS EN VENTA | CASAS EN RENTA | DEPARTAMENTOS EN RENTA |
|--------------------|----------------|------------------------|----------------|------------------------|
| Cierre de DIC 2021 | \$1.380.000    | \$580.000              | \$7.870        | \$6.890                |

Municipios con mayor demanda: **Valor de mercado de un inmueble en Hidalgo**

| PACHUCA            | CASAS EN VENTA | DEPARTAMENTOS EN VENTA | CASAS EN RENTA | DEPARTAMENTOS EN RENTA |
|--------------------|----------------|------------------------|----------------|------------------------|
| Cierre de DIC 2020 | \$1.550.000    | \$595.000              | \$9.840        | \$11.800               |
| Cierre de DIC 2021 | \$1.820.000    | \$2.800.000            | \$11.300       | \$12.300               |
|                    | 17,42%         | 370,59%                | 14,84%         | 4,24%                  |

[Gráfica anterior](#)

[Gráfica Siguiente](#)

*Nota: Las variaciones mostradas toman en cuenta el promedio del inventario total de propiedades anunciadas en línea. No se refiere a la pérdida o aumento de valor de la tierra.*

El estudio de la situación del mercado inmobiliario actual es algo indispensable que debes considerar para cualquier transacción, por ello te invitamos a explorar y ahondar más en nuestros [reportes inmobiliarios LAMUDI 2022](#).

[Consulta el Estudio Nacional](#)

#### MÁS SOBRE LAMUDI

[¿Quiénes Somos?](#)

[Contáctanos](#)

[Aviso de Privacidad](#)

[Guía Infonavit](#)

[Guía de Colonias CDMX](#)

[Guía de Inversión Inmobiliaria](#)

[Reporte de Bienes Raíces 2022](#)

[Lamudi Hacks](#)

[Lamudi Insights](#)

[Lamudi TV](#)

[Lamudi Webinars](#)



SÍGUENOS EN REDES SOCIALES

