

Ten en cuenta la **inversión**, para analizar **resultados** y **efectividad** posteriormente



Definir **estrategias** o **acciones** para cumplir tus **objetivos**

TERCER PASO



PRIMER PASO

Conoce en qué situación se encuentra tu **inmobiliaria**. Realiza un esquema **FODA**

Plan de marketing inmobiliario

SEGUNDO PASO

Definir **objetivos** a mediano y largo plazo. Y **objetivos digitales** para mejorar el **posicionamiento** de tu empresa

